

# Seit 70 Jahren im Zeichen des Marketings

Der Marketingclub Frankfurt wird 70 Jahre alt. Und das gilt es zu feiern. Und wie. Am Wochen-



**Stadtgeflüster**

Enrico Sauda, Redakteur

ende ließen es gut 140 Gäste – Mitglieder, Familie, Partner und Unterstützer – des Clubs beim Tennisclub 1914 Palmengarten so richtig krachen.

„Wir waren schon immer ein Ort, der spannende Menschen zusammenbringt“, sagte Marketingclub-Präsidentin **Alicja Feltens** in ihrer Rede. Das hätten auch die Bilder in den Archiven gezeigt, die sie durchgeschaut habe. „Wir hatten von **Uli Hoeneß** bis **Marcel Reich-Ranicki** immer sehr namhafte Persönlichkeiten zu Gast“, sagte Feltens. Unvergessen seien auch die Veranstaltungen der jüngeren Zeit, beispielsweise mit dem ehemaligen Präsidenten von Eintracht Frankfurt **Peter Fischer** oder mit **Katja Kraus**, der ersten weiblichen Vorstandin eines Fußball-Bundesliga-

clubs, und zwar beim Hamburger SV. Feltens selbst ist in der sieben Jahrzehnte langen Geschichte des Marketingclubs nach **Gabriele Eick** immerhin erst die zweite Frau in diesem Amt. Eick war an diesem Abend ebenso zu Gast wie Feltens' Vorgänger **Claudio Montanini**.

Feltens, die dem Club mit ihrem Team seit September 2023 vorsteht, machte klar, dass sie die Geschichte erfolgreich fortschreiben möchte. „Wir wollen dem Club aber auch ein Profil geben, das noch besser zu der aktuellen Zeit und zu den heutigen Fragen und Herausforderungen der Branche passt. Das sind nicht immer nur Marketing-Themen“, erläutert sie. „Auch in Themen und Bereiche, die unsere schöne Stadt bewegen und die für uns als Branche und Community relevant sind und wo wir einen Beitrag leisten können, werden wir uns noch stärker einbringen. Wir fühlen uns mit Frankfurt emotional verbunden.“

Im Laufe der Jahrzehnte sei ein „großartiges Netzwerk“ entstanden durch die Partnerschaften zu Institutionen und Marken wie Mercedes-Benz, den Flughafenbetreiber Fraport, der Messe Frankfurt, die durch Geschäftsführer



Alicja Feltens und ihre Vorgängerin Gabriele Eick (rechts).

**Detlef Braun** vertreten war, oder Sportclubs wie Eintracht Frankfurt und Löwen Frankfurt. „Diese Entwicklung haben wir den vielen Menschen zu verdanken, die sich von Beginn ehrenamtlich engagiert haben“, machte Feltens klar. „Aber auch unseren Partnern, die uns mit ihren Kontakten vieles ermöglicht haben, und ohne die die Marken-Gala nicht das wäre, was sie heute ist.“

Die Marken-Gala ist die große Veranstaltung des Marketingclubs, die bis vor einem Jahr in



Feierten den 70. Geburtstag des Marketingclubs: Claudio Montanini, Ulrich Klenke und Saskia Winkelmann von Rhein-Main-TV (v.l.).

der Alten Oper stattfand und vergangenes Jahr erstmals im Kap Europa über die Bühne ging.

„Wir wollen die Marketing Community der Region sein, die die Fragen beantwortet, Herausforderungen angeht und diskutiert und Impulse setzt“, unterstrich Feltens. So gab es an diesem Abend auch gleich einen Impulsvortrag von **Ulrich Klenke**, Chief Brand Officer der Deutschen Telekom und Gewinner des Goldenen Brandeisen bei der Marken-Gala im vergangenen Jahr.

„Unser Kern ist die Vernetzung untereinander, genauso wie der Austausch von Wissen und Expertise im Rahmen eines vielfältigen Programms, welches die Diversität der Marketing-Branche widerspiegelt“, sagte Feltens und wies darauf hin, das in den kommenden drei Jahren der Deutsche Marketing-Tag in Frankfurt stattfindet. Auf der Bühne des Tennisclubs stand **Fabrizio Levita**, zuletzt mit **Nino de Angelo** auf Tour. Der Frankfurter Bub sorgte für den guten Ton.