



Alicja Feltens

Präsidentin Marketing Club Frankfurt, Inhaberin Feltens Consulting – Kommunikationsberatung für mehr Sichtbarkeit und Positionierung.

DIE MARKE NEU AUFLADEN.

Es ist also vollbracht. Der „Präsidentenhammer“ ist übergeben und ich übernehme als **erst zweite Frau** in der Geschichte des **Marketing Club Frankfurt** das Amt der Präsidentin. Mit einem großartigen und engagierten Vorstandsteam trete ich an, um die Geschichte des Clubs erfolgreich weiterzuschreiben und neu auszurichten. Wir haben uns viel vorgenommen: Wir wollen eine Modernisierung anstoßen, um relevant und attraktiv zu bleiben, und die Marke „Marketing Club Frankfurt“ neu aufladen.

Heutzutage müssen wir die Frage nach „What’s in for me?“ gut beantworten – sei es als Verein, als Netzwerk oder Club. Damit die Menschen ihre knappe Ressource „Zeit“ gerne investieren. Uns ist es wichtig, dass unsere Mitglieder und diejenigen, die es noch werden wollen, die Qualität unseres Netzwerks und den Mehrwert unseres Programms erkennen und schätzen. Dafür möchten wieder viel sichtbarer werden als Anlaufstelle für High

Potentials, Agenturen, etablierte Unternehmen und Start-ups. Für Marketing-Enthusiasten und Marketing-Professionals – generationsübergreifend und alle Industrien und Disziplinen einbindend. So entstehen zukunftsweisende Diskussionen über Trends und Entwicklungen im Marketing.

Wir sind ein Club mit Geschichte und Tradition. Wir sind das **größte Business-Netzwerk in Frankfurt** und der **größte Marketing-Club in Deutschland**. Wir haben eine Stimme, die wir für die Stadt und die Marke Frankfurt ebenso einbringen wollen. Im nächsten Jahr werden wir **70 Jahre alt!** Ein stattliches Alter, aber kein bisschen müde und mit viel Motivation, was zu bewegen.

Auf geht’s!

Alicja Feltens



MCF-Vorstandsteam neu aufgestellt: Kai Löhde (Finanzen), Ute Poprawe (Programm & MarketingFrauen), Alicja Feltens (Präsidentin), Simon Pohl (Marketing Pioniere), Angelika Neumann (Mitglieder), Christian Schöler (Marketing & Kommunikation)

VOLLE KRAFT VORAUSS.

Am **14. September** stand bei der **Mitgliederversammlung des MCF** der **große Wechsel** an. Die bisherige Programmvorständin **Alicja Feltens** wurde zur **neuen Präsidentin** gewählt. Sie folgt auf **Claudio Montanini**, der gut **14 Jahre** den Club führte. Auch der gesamte Vorstand stellt sich neu auf und hat sich viel vorgenommen für die **Neu-Ausrichtung**.

Pitch der **TOP 5** fand bei der **IHK Frankfurt** statt. Der Gewinner wurde auf dem Parkett der Deutschen Börse verkündet – ganz im Sinne der Storyline: „Start-up von heute, next IPO von morgen?“ Im Anschluss wurde in der **exklusiven X-Lounge** beim „Get Together“ gefeiert. Der Gewinner 2023 heißt: **dermanostic – Hautarzt per App**.



Ulrich Klenke (Chief Brand Officer), nahm das Goldene Brandeis für die Deutsche Telekom entgegen und freute sich mit Alicja Feltens sehr über die Auszeichnung.

Mit der **Marken Gala** stand gleich ein erstes Großereignis für den neu aufgestellten Club an. Mit neuem Konzept und im Kap Europa als neue Location feierten rund **450 Gäste** aus Marketing, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft großartige Marken und Persönlichkeiten. Das „**Goldene Brandeis**“ – der **Marketingpreis des Clubs** – ging in diesem Jahr an die **Deutsche Telekom**. Der oberste Markenchef, **Ulrich Klenke**, nahm den Preis sichtlich stolz am Abend entgegen. Veranstalter ist die **Weimer Media Group**.

Ebenso mit neuem Setting wurde das diesjährige Finale der „**Frankfurter Sprungfeder**“ gefeiert – einem der wichtigsten und bestdotierten **Startup Awards in Deutschland**. Der



Preisverleihung auf dem Börsenparkett: Es gratulieren Stefan Maassen, Deutsche Börse AG, MCF-Beirat Jens Klemann und IHK-Präsident Ulrich Casper. Gründer und CEO Dr. med. Ole Martin nimmt den Preis für dermanostic entgegen.

Jetzt 100 Euro sparen und Mitglied werden!

