

Im ausverkauften Großen Saal sitzt man traditionell an Zehnergarnituren

Zum Geburtstag ein Eintracht-Trikot: Michael Groß gratuliert seinem alten Schulfreund und MCF-Kollegen Claudio Montanini auf der Bühne.

Veranstalter Christiane Goetz-Weimer und Dr. Wolfram Weimer

Marken Gala | Alte Oper

Kommunikationsereignis

Glamourös, kommunikativ, vergnügt: 680 Kreative und Macher aus Politik, Marketing, Werbung und Wirtschaft in der ausverkauften Alten Oper feierten an geselligen Zehnergarnituren die besten Brands des Landes und sich selbst. Die Veranstalter der 17. Marken Gala: Marketing-Club Präsident **Claudio Montanini**, der auch Geburtstag hatte, und Verleger-Paar **Christiane Goetz-Weimer** und **Wolfram Weimer** (Weimer Media Group). „Die Marken Gala ist ein Kommunikationsereignis und mehr denn je auch eine Demonstration für Freiheit und Lebensfreude“, begrüßte Goetz-Weimer die Gäste. SPD-Chef **Lars Klingbeil** wurde mit dem Signs Award Politik geehrt, „weil er die ramponierte Marke SPD zu neuem Glanz geführt hat“. Musical-Star **Uwe Kröger** moderierte und legte einen großartigen Showact hin. Als Gewinner des Living Brand Awards, als „Lebende Marke“, wurde der erkrankte **Markus Lanz** vom heimischen Sofa aus zugeschaltet und kommunizierte mangels Stimme mit vorbereiteten Pappschildern. Das „**Goldene Brandeisen**“, den Oscar der Marketingbranche, sahnte die Autovermietung **Sixt** ab, den Nachwuchspreis „**Frankfurter Sprungfeder**“ das Berliner Startup **Neggst**, das vegane Eier mit Schale erfunden hat. Das originelle Gala-Menü führte auf eine kulinarische Reise in Frankfurts Partnerstädte, serviert wurde etwa Garnelen-Popcorn an Knoblauch-Mayonnaise (Philadelphia), Rote Linsen Köfte (Eskişehir), Patacones mit Guacamole und Bananen-Ketchup (Granada in Nicaragua) oder Cornettini mit Humus (Tel Aviv). Beim traditionellen, äußerst unterhaltsamen **Marken-Quiz** wurden gemeinsam knifflige Fachfragen gelöst. Weit nach Mitternacht ließ sich der letzte Gast im elektrischen Premium-SUV von **Genesis** bequem nach Hause kutschieren. kip ■



Prof. Dr. Jochen Maas (Sanofi) und Eric Menges (FRM)



Laudator Christian Selfert mit dem Preisträger, SPD-Chef Lars Klingbeil



Dr. Sylvia Eichelberg (CEO Gothaer Krankenversicherung) mit Ehemann Andreas, Ex-Marketing Club Präsidentin Gabriele Eick, Messechef Detlef Braun und Christian Heller (CEO Value Balancing Alliance) in der White Lounge



Ann Kathrin Linsenhoff mit Klaus-Martin Rath

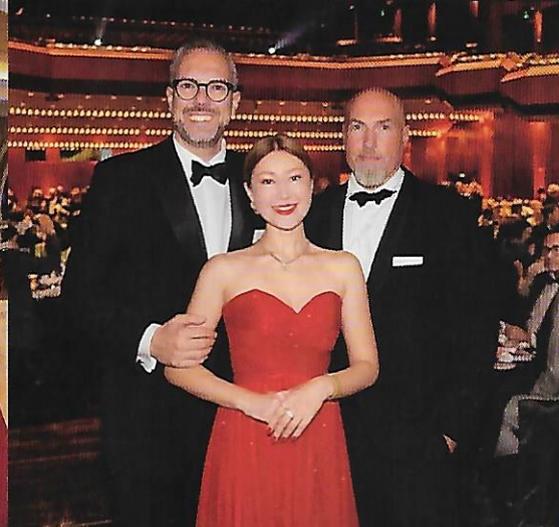
Fotos: Michael Hohmann (Top Magazin Frankfurt), Bernd Kammerer



Kelechi Onyele (ARD - Der Mutmacher / Speaker) und Carina Wicke (Lürzers Archive)



Laura Reinecker und Ingo Wolf (Osmium Institute)



Genesis-Marketingchef Jens Eberth, Jinke Halipa (Senior Mediamanagerin Genesis) und Jochen Fischer (Director Data Driven Solutions Innocean)



Sportrechtsanwältin Prof. Dr. Anne Jakob mit IT-Manager Bernd Roland