



MARKETING CLUB
FRANKFURT



FOR MEMBERS ONLY



12. bis 16. Oktober 2022.

Hin und Rückflug mit Lufthansa

Hinflug: Mittwoch, 12. Oktober 16:25 bis 18:45 Uhr

Rückflug: Sonntag, 16. Oktober, 12:50 bis 15:15 Uhr

Geführte Marketing-Business-Termine

Unsere Marketing Tour ist kein Produkt von der Stange. Wir haben einen versierten Guide, der Valencia schon von Kindesbeinen an kennt. Seine Muttersprache ist spanisch, sein Vaterland Deutschland. Gemeinsam mit ihm haben wir unter anderem Zutritt zu einem Marketing Institut einer Werbeagentur und einem Marketing-Profi.

A modern hotel lobby with a red carpet, yellow and blue sofas, and large glass windows. The room features a high ceiling with decorative lighting and a polished floor that reflects the furniture. A luggage cart is visible on the right side.

Unser Hotel: Valencia Palace

5-Sterne Hotel im Zentrum Valencias.

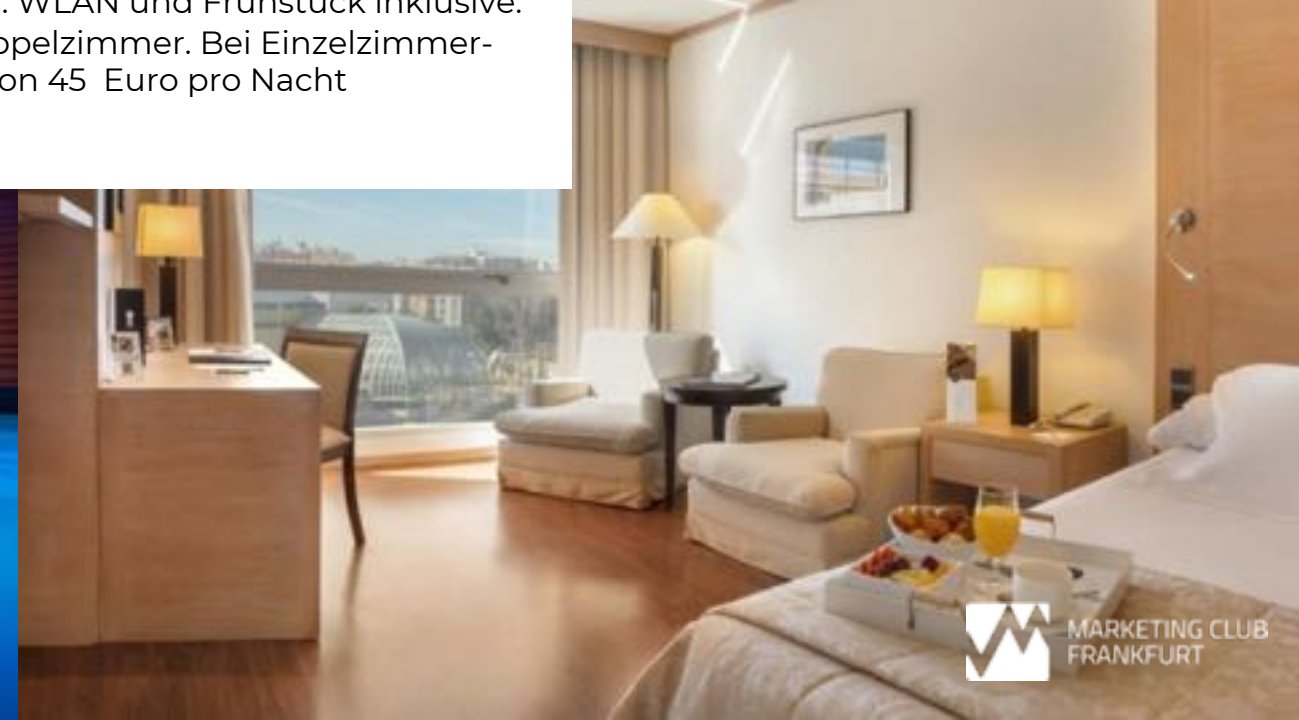


MARKETING CLUB
FRANKFURT



Valencia Palace: Ausstattung

Geräumige Zimmer, Dach-Swimmingpool, Wellnes-Center, Gym. WLAN und Frühstück inklusive. Alle Zimmer sind Doppelzimmer. Bei Einzelzimmer-Nutzung Aufschlag von 45 Euro pro Nacht





Mittwoch 12. Oktober

Hinflug und gemeinsames
Abendessen.

agr FOOD[®] MARKETING

- 1 CONSULTORIA**
MARKETING & COMUNICACIÓN
Más de 30 años realizando la reflexión estratégica para poner las bases del crecimiento y dar sentido y relevancia a las acciones tácticas.
- 2 TRADE MARKETING**
GESTIÓN B2B EN DISTRIBUCIÓN Y VENTA
Nuestros especialistas ayudan al negocio de que el productor sea presente en el punto de venta adecuado.
- 3 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**
360°
Con nuestra creatividad y plan de medios hacemos que el productor destaque más al público en el punto de venta.
- 4 MARKETING DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**
El marketing con valores, que conecta a los consumidores con una marca con valores más necesarios.
- 5 LEGAL**
Conocemos una gran variedad de aspectos legales en derechos digital, derechos publicitarios y patentes.



Donnerstag, 13. Oktober

Morgens Besuch AGR, Food Marketing, Besuch von Europas größtem Mercat Food Markt. Nachmittags Fahrradtour durch Turia Park und Altstadt (optional) und abends: gemeinsames typisches Valencia-Dinner.



“WE ARE MARKETING”

WIRTSCHAFTS

The key to our success is what makes us different.

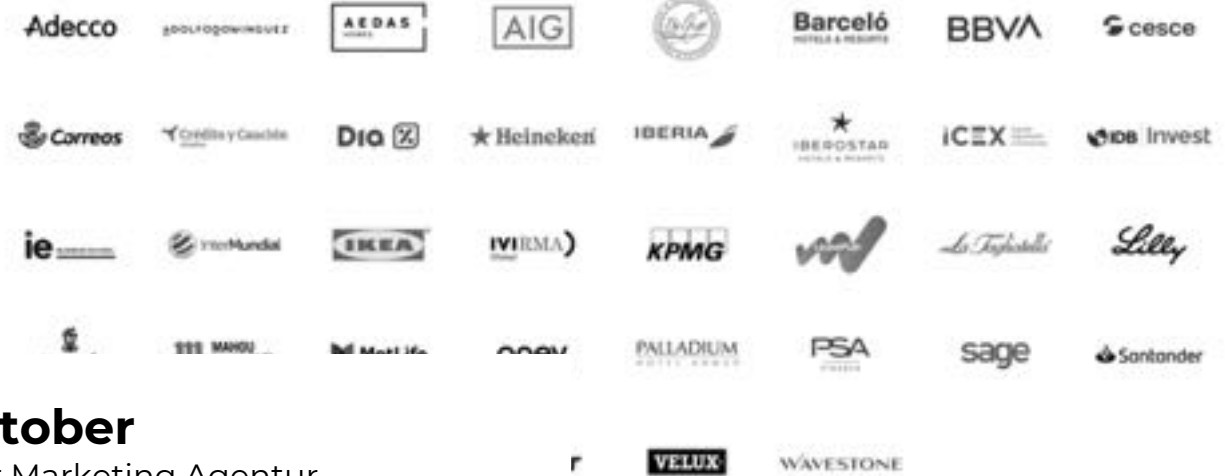
We leverage our business knowledge and digital expertise to cover the complete customer experience. Identifying strategic growth opportunities from every angle with a laser sharp focus on driving outcomes and meeting your long-or-short term goals.

How did we come to find our sweet spot? We took a walk through the agency space to find our place in the world.

On one end of the spectrum, you'll find the business and strategy consultants—the masters of scalability—who know what to say to grow and scale your business but lack the digital “know-how” to push it forward.

Then there are the traditional media agencies, the digital immigrants, trying to internalize capabilities to survive in the changing media mix without the DNA needed to genuinely hack the digital space.

Finally, at the confluence of strategy, technology, and creativity, there's W&M.



Freitag, 14. Oktober

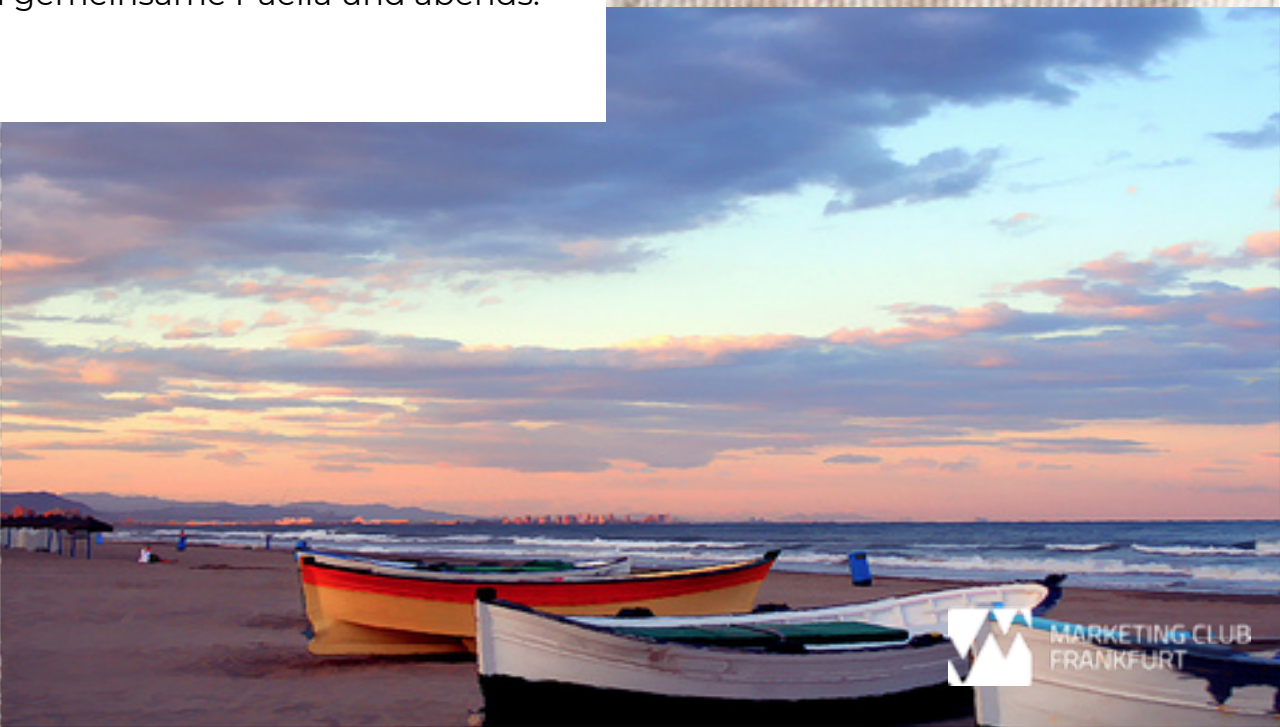
Morgens Besuch einer Marketing Agentur.
Nachmittags zur freien Verfügung (Hafen, Unterwasserwelt, Hemisfèric, Museen etc.)
Hier könnten sich auch kleinere Gruppen zusammentun. Abends: Besuch der Oper geplant.





Samstag, 15. Oktober

Vormittags frei – für Shopping. Nachmittags Marketing Praxis Beispiel, danach gemeinsame Paella und abends: Ausklang am Strand.





Sonntag, 16. Oktober

Gemeinsames Frühstück, Fahrt zum Flughafen, Rückflug um 12:50 Uhr Ankunft in Frankfurt: 15:15 Uhr

Zusammenfassung

Termin: 12. – 16 Oktober

Hin und Rückflug mit Lufthansa

Hinflug: Mittwoch, 12. Oktober 16:25 bis 18:45 Uhr

Rückflug: Sonntag, 16 Oktober, 12:50 bis 15:15 Uhr

Hotel: SH Valencia Palace

5 –Sterne Hotel im Zentrum Valencias. Ausstattung: Geräumige Zimmer, Dach-Swimmingpool, Wellnes-Center, Gym. WLAN und Frühstück inklusive. Alle Zimmer sind Doppelzimmer. Bei Einzelzimmer-Nutzung Aufschlag von 45 Euro pro Nacht

Geführte Marketing-Business-Termine

Unsere Marketing Tour ist kein Produkt von der Stange. Wir haben einen versierten Guide, der Valencia schon von Kindesbeinen an kennt. Seine Muttersprache ist spanisch, sein Vaterland Deutschland. Gemeinsam mit ihm haben wir unter anderem Zutritt zu einem Marketing Institut einer Werbeagentur und einem Marketing-Profi.

Mittwoch: Hinflug und gemeinsames Abendessen.

Donnerstag: Morgens Besuch AGR, Food Marketing, Besuch von Europas größtem Mercat Food Markt. Nachmittags Fahrradtour durch Turia Park und Altstadt (optional) und abends: gemeinsames typisches Valencia-Dinner.

Zusammenfassung, Teil 2

Freitag: Morgens Besuch einer Marketing Agentur. Nachmittags zur freien Verfügung (Hafen, Unterwasserwelt, Hemisfèric, Museen etc.) Hier könnten sich auch kleinere Gruppen zusammentun. Abends: Besuch der Oper geplant.

Samstag: Vormittags frei – für Shopping. Nachmittags Marketing Praxis Beispiel, danach gemeinsame Paella und abends: Ausklang am Strand.

Sonntag: Gemeinsames Frühstück, Fahrt zum Flughafen, Rückflug.

Hinweis: Essen, Trinken und Eintrittsgebühren in Museen, Oper und ähnliches bezahlt jeder selbst. Grundsätzlich gilt für alle Termine: **alles kann – nichts muss.**

Kosten: inklusive Flug, Hotel, Business Termine, Führungen

1.290 € pro Person im **Doppelzimmer** und

1.470 € für **Einzelpersonen** im Doppelzimmer.

Anmeldung: Vorname(n), Name(n), Angabe ob Doppelzimmer zu zweit oder alleine genutzt wird. Rechnungsanschrift. Teilnehmerzahl **bis 20 Personen.** Verbindliche **Zusage ab sofort.** Überweisung Reisekosten bis 31. Juli.

Anmeldung bis 30. Juni