



Aufnahmeantrag Persönliche Mitgliedschaft

- Aktive Mitgliedschaft (403,00 € p.a. zzgl. einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von 100,00 €)
- Junge Mitglieder (212,00 € p.a. zzgl. einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von 100,00 €)
- Studenten Mitgliedschaft (105,00 € p.a. / bitte Studienbescheinigung beifügen)
- Schnupperangebot (99,00 € p.a.) gültig von _____ bis _____
(Aufnahmegebühr in Höhe von 100,00 € wird bei Übergang in eine Vollmitgliedschaft fällig)

Vor- und Zuname: _____

Firma und Anschrift

(gern eine Visitenkarte)

Telefon _____
Mobil _____
E-Mail _____
www. _____

Privatadresse

Telefon _____
Mobil _____
E-Mail _____
Geburtsdatum _____

Position im Unternehmen: _____

Mitglied geworden weil: _____

Auf Empfehlung von: _____
(idealerweise Marketing Club Mitglied)

Tätigkeit in folgendem Bereich (bitte ankreuzen): Nur eine Nennung möglich

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hersteller/Erzeuger/Handwerk ₁ | EDV, Büro-Kommunikation, Investitionsgüter, Nahrungs- und Genussmittel, Roh- und Grundstoffe, Energie, sonstige Konsumgüter, Unterhaltungsindustrie | 1 |
| <input type="checkbox"/> Handel ₂ | Einzelhandel – Investitionsgüter; - Konsumgüter; Großhandel Investitionsgüter; - Konsumgüter; sonstiger Einzelhandel/ - Großhandel | 2 |
| <input type="checkbox"/> Vermittlungstätigkeit ₃ | Finanz- und Immobilienmakler; Handelsvertretungen, Versicherungsagenturen | 3 |
| <input type="checkbox"/> Beratende Berufe ₄ | Rechtsanwälte; Berater; Unternehmensberater | 4 |
| <input type="checkbox"/> Ausbildung/Fortbildung ₅ | Hochschulen, Fachhochschulen, sonstige Bildungseinrichtungen | 5 |
| <input type="checkbox"/> Medien ₆ | Presse, Verlage, Rundfunk, TV, sonstige Medien | 6 |
| <input type="checkbox"/> Andere Dienstleistungen ₇ | Gaststättengewerbe, Marktforschung, Reisebüros, Incentive, Promotions, sonst. Dienstleistungen, Transport, Speditionen, Versicherungen, Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design, VKF | 7 |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges ₈ | Verbände, Clubs, priv. Organisationen, Behörden, öffentliche Einrichtung | 8 |

Einladungen senden Sie an meine E-Mail-Adresse: Firmenanschrift Privatanschrift

Einladungen senden Sie an meine Post-Adresse: Firmenanschrift Privatanschrift

„absatzwirtschaft“ & HORIZONT sollen gehen an*: Firmenanschrift Privatanschrift

Beitragsrechnung stellen Sie bitte an: Sonderanschrift Firmenanschrift Privatanschrift

*Diese Leistung beziehen Sie über unseren Dachverband (DMV, <http://www.marketingverband.de/der-dmv/verbandsmagazin/>)

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____



SEPA-BASIS-LASTSCHRIFTMANDAT ZUM EINZUG DES MITGLIEDSBEITRAGS

Zahlungsempfänger:

Marketing Club Frankfurt e.V., c/o Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE25ZZZ00000212046

Mandatsreferenz: _____

SEPA-Lastschriftmandat:

Hiermit ermächtige(n) ich/wir den Marketing Club Frankfurt widerruflich, den von mir/uns zu entrichtenden Mitgliedsbeitrag, beginnend ab dem Jahr
jährlich im Februar:

Zahlungspflichtiger (Kontoinhaber):

(Firmenname oder Name des Mitglieds)

Name/Unternehmen: _____

BLZ: _____

bei Kreditinstitut: _____

BIC: _____

IBAN DE: _____

mittels Lastschrift einzuziehen. Wenn mein/unser Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung.

Ort und Datum: _____

rechtsverbindliche Unterschrift

Hinweis:

Auf Grund der Umstellung des Zahlungsverkehrs auf die SEPA-Zahlverfahren in unserem Hause, und als Beitrag zur Schaffung des einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraums (Single Euro Payments Area, SEPA) stellen wir ab dem 1. Februar 2014 unsere Lastschrifteinzüge auf das europaweit einheitliche SEPA-Basis-Lastschriftverfahren um. Sollte von Ihnen bereits eine erteilte Einzugsermächtigung vorliegen, wird diese als SEPA-Lastschriftmandat weitergenutzt.



Information zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Mitgliedsdaten gem. Art. 13 DSGVO

Der Marketing Club Frankfurt e.V. ist Mitglied im Deutschen Marketing Verband – der Dachorganisation aller Marketing Clubs in Deutschland. Wesentliche Ziele des Marketing Club sind es, das Marketing zu fördern, den Mitgliedern ein Berufsnetzwerk zu bieten und qualifizierten Know-How-Transfer für alle Mitglieder u.a. durch Fachveranstaltungen und Netzwerken untereinander zu ermöglichen. Um die Vereinszwecke zu erfüllen, werden bestimmte personenbezogene Mitgliedsdaten erhoben und verarbeitet.

Personenbezogene Daten im Marketing Club Frankfurt e.V.

Damit Ihre Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt e.V. zustande kommen und bestehen kann, benötigt der Marketing Club bestimmte personenbezogene Daten von Ihnen. Dabei handelt es sich um:

- Anrede
- Titel
- Vorname
- Nachname
- Firma
- Position, Funktion im Unternehmen
- Abteilung
- Firmen-/Privatadresse
- E-Mail-Adressen
- Telefonnummern (privat, geschäftlich, Festnetz u/o mobil)
- Faxnummer/n
- Mitgliedsform
- Mitgliedsnummer
- Geburtsdatum
- Branche
- Eintrittsdatum
- Marketing-Kennzeichen z.B. eingewilligte Kommunikationswege, Widersprüche
- Mitgliedsbeitrag
- Bankdaten
- Sepamandat
- Funktion im Club

Die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten dient folgenden **Zwecken**:

- Erfüllung der satzungsgemäßen Aufgaben und Vereinszwecke, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederverwaltung und betreiben einer ordentlichen Mitgliederversammlung
- Abbildung der Mitgliedschaft
- Durchführen der Mitgliederbetreuung
- Mitgliedsbeiträge erheben, Versand von Beitragsrechnungen per Post oder E-Mail
- Kommunikation mit den Mitgliedern, z.B. Information über das Clubgeschehen (wie zum Beispiel Einladungen zu Marketingveranstaltungen, Nachberichterstattungen), per E-Mail-Newsletter, dem Clubreport (Print-Medium) oder per klassischer Briefpost
- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder E-Mail
- Mitgliedsbeiträge des Marketing Club Frankfurt e.V. an den Deutschen Marketing Verband ermitteln und abführen.
- Wissens- und Erfahrungsaustausch, Netzwerken der Mitglieder ermöglichen und fördern



Rechtsgrundlage für die genannten Zwecke ist Art. 6, Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung).

Empfänger Ihrer personenbezogenen Daten

Aufgrund der Mitgliedschaft des Marketing Club Frankfurt e.V. im Deutschen Marketing Verband e.V. (DMV) werden bestimmte personenbezogene Mitgliederdaten an diese Dachorganisation, den DMV, übertragen. Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder ausschließlich zu Zwecken der Vertragserfüllung und der Vereinsziele.

Die folgenden Mitgliederdaten erhält der Deutsche Marketing Verband:

- Anrede
- Vorname
- Nachname
- Geburtsdatum
- E-Mail-Adresse zum Versand des Newsletters (Informationen zu Deutschen Marketing Tag, Programm usw.)
- Anschrift
- Branche
- Funktion im Club (gilt nur für Funktionsträger im Club)

Zwecke der Verarbeitung dieser Daten im DMV sind:

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs; Rechtsgrundlage Art. 6, 1 lit f, berechnete Interessen Verbesserung der strategischen Ausrichtung des DMV e.V.
- Ermittlung der Mitgliedsbeiträge des Marketing Club Frankfurt e.V. durch den DMV e.V.; Rechtsgrundlage Art. 6, 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung)
- Weiterleitung von Mitgliederdaten an die Verlage Handelsblatt, Düsseldorf und DFV (Deutscher Fachverlag), Frankfurt zwecks Zustellung der Fachmedien absatzwirtschaft und/oder Horizont sowie Zurverfügungstellung des Online-Zugangs zum Handelsblatt Wirtschaftsclub (= Leistungen im Rahmen der Mitgliedschaft)

Übt ein Mitglied eine Funktion im Club aus, z.B. Vorstand, Beirat etc. werden diesen Personen zur Durchführung Ihrer Aufgaben auch Mitteilungen des DMV zugestellt.

Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6, Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung), als Mitglied im Deutschen Marketing Verband e.V. ist der Marketing Club Frankfurt verpflichtet, diese Daten an den DMV zu übertragen.

Als Vertragspartner des Marketing Club Frankfurt bietet der DMV e.V. eine Cloud-basierte Mitgliedersoftware an. Hier übernimmt der DMV die Rolle eines Auftragsverarbeiters, mit dem ein Vertrag nach Art. 28 DSGVO abgeschlossen wurde und verarbeitet im Rahmen dessen Mitgliedsdaten auf Weisung des Marketing Club Frankfurt e.V. Weitere Empfänger personenbezogener Daten sind vertraglich verpflichtete und sorgfältig ausgewählte Dienstleister des Marketing Club. Wir sichern die Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Vorschriften auch bei diesen Dienstleistern vertraglich zu. Eine sonstige Weitergabe, Verkauf oder Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte ist ausgeschlossen.

Datenübertragung ins Ausland

Eine Datenübertragung ins außereuropäische Ausland findet nicht statt und ist nicht geplant.

Speicherdauer

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer Ihrer Mitgliedschaft. Danach werden sie datenschutzkonform gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten dagegensprechen. Dies kann beispielsweise aufgrund finanzsteuerlicher Aufbewahrungsfristen zutreffen.



Hinweis zur Datennutzung und -speicherung

Der Marketing Club Frankfurt e.V. speichert und verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich gemäß den genannten Zwecken im Einklang mit dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) und der EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO). Unsere Datenschutzhinweise finden Sie auf unserer Website unter www.marketingclub-frankfurt.de/datenschutz.

Unsere Satzung und die Datenschutzordnung können Sie hier herunterladen: <http://www.marketingclub-frankfurt.de/>.

Ihre Rechte

Sie haben das Recht auf Widerspruch, Widerruf erteilter Einwilligungen, Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Sperrung und Löschung sowie das Recht auf Vergessenwerden zu Ihren Daten. Sie haben zudem das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Behörde, sofern Sie eine unrechtmäßige Verarbeitung Ihrer Daten begründet vermuten.

Verantwortlicher gemäß Art. 13, 1 lit. a DSGVO

Marketing Club Frankfurt e.V.
c/o Deutscher Fachverlag GmbH
Präsident: Claudio Montanini
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartner für den Datenschutz

1. Angelika Neumann

Marketing Club Frankfurt e.V.
c/o Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Datenschutzverantwortliche@marketingclub-frankfurt.de

2. Ramona Qualitz (Vertretung)

Marketing Club Frankfurt e.V.
c/o Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Datenschutzverantwortliche@marketingclub-frankfurt.de



Einwilligungserklärung

für die Veröffentlichung von Mitgliederdaten und Film- und Fotoaufnahmen im Intranet, dem öffentlichen Internet und in sozialen Medien

Zweck: Der Marketing Club Frankfurt e.V. nutzt das Internet und soziale Medien zur Image-bildung und Steigerung des Bekanntheitsgrades. Dabei verwenden wir auch Mitgliederdaten und Fotos/Videos von Mitgliedern unseres Clubs.

Mit Ihrer Einwilligung zur Veröffentlichung und Nutzung Ihrer Mitgliederdaten und Film-/ Fotoaufnahmen unterstützen Sie den Marketing Club bei der Öffentlichkeitsarbeit.

Hinweis: Webseiten werden von Suchmaschinen gefunden, so dass bei Nutzung Ihres Namens und Film-/Fotoaufnahmen diese darüber gefunden werden können. Ein Missbrauch durch Dritte kann im Internet nicht ausgeschlossen werden.

Wichtig: Es entstehen Ihnen keinerlei Nachteile, sofern Sie der Nutzung nicht einwilligen!

Widerrufsrecht

Ihre Einwilligung können Sie jederzeit gegenüber dem Marketingclub Frankfurt per Brief, Fax oder E-Mail an datenschutz@marketingclub-frankfurt.de mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Vorname: _____ Nachname: _____

Ja, hiermit willige ich ein, dass meine Mitgliederdaten – Vor- und Nachname, Firma, Branche – und Fotos von mir unentgeltlich zu o.g. Zwecken vom Marketing Club Frankfurt e.V. wie folgt veröffentlicht werden dürfen (bitte ankreuzen):

- Mitgliederverzeichnis (Intranet) Webseite und in den sozialen Medien XING, LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube
- Clubmagazin (Printmedium)

Eine Verwendung der Daten für andere als die hier beschriebenen Zwecke oder eine unberechtigte Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Diese Einwilligung erteile ich freiwillig. Meine Daten werden gelöscht, sobald o.g. Zwecke entfallen – z. B. wenn die Daten veraltet sind oder nicht mehr den Kommunikationszielen entsprechen und keine gesetzlichen oder vertraglichen Gründe entgegenstehen.

Frankfurt am Main, den: _____

Unterschrift

Ihre Rechte

Sie haben das Recht auf Widerspruch, Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Sperrung und Löschung/Vergessenwerden Ihrer Daten. Weiterhin haben Sie das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Der Marketing Club Frankfurt verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich gemäß aktueller Datenschutzgesetze. Für die Verarbeitung Ihrer Daten können auch vertraglich gebundene externe Dienstleister eingesetzt werden. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzhinweise unter <https://www.marketingclub-frankfurt.de/datenschutz/>