



MARKETING CLUB
FRANKFURT

KURZBRIEFING FÜR DIGITALE VERANSTALTUNGEN

Liebe Mitglieder,
liebe Gäste,

wir freuen uns, dass Sie an unserem Online-Format teilnehmen. Damit unsere geplante Online Veranstaltung reibungslos über den Bildschirm geht, erhalten Sie im Folgenden die wichtigsten Infos und Hinweise für Ihre Vorbereitungen auf einen Blick.



INTERNET

Bitte sorgen Sie für eine gute Internetverbindung. Vergewissern Sie sich, dass das W-LAN stabil ist. Noch besser wäre eine feste Verbindung via LAN-Kabel.



TON

Für eine optimale Tonqualität nutzen Sie am besten ein Headset.



BILD

Für den optimalen Blick überprüfen Sie bitte die Lichtverhältnisse sowie die Kameraeinstellung.



ZOOM

Für den Fall, dass es Restriktionen seitens des Unternehmens gibt, leiten Sie sich den Link vorab auf ein nicht an das Firmennetz gebundenes Gerät (Handy) weiter.



CHECK

Checken Sie die Geräteeinstellungen – Mikrofoneinstellung (stumm/laut) und machen Sie sich mit der Benutzeroberfläche von ZOOM vertraut.



RECORDING

Damit wir Ihr Webinar auch nach unserer Session zur Verfügung stellen können, zeichnen wir dieses auf. Danke für Ihr Einverständnis.

Sind Sie bereit? Wir freuen uns auf unsere gemeinsame Veranstaltung.

Sollten Sie noch weitere Fragen oder Abstimmungsbedarf haben, ist unsere Geschäftsstelle selbstverständlich für Sie da.

Ihre Ansprechpartnerin
Julia Dahlhaus | julia.dahlhaus@marketingclub-frankfurt.de | 069 90 73 79 71