



Preisträger: Stihl-Marketingchefin Sarah Gewert und die Braceless-Gründer Björn Zäuner und Patrick Böhm (rechts)



Wie jedes Jahr volles Haus in der Alten Oper



„iPad-Magier“ und Moderator Simon Pierro, Claudio Montanini, Sarah Gewert, Kristina Vogel, Ingo Krauss, Friedrich Liechtenstein (v.l.)



Stadtrat Markus Frank begrüßt die 600 Gäste



Gabriele Eick, Executive Communications; Markus Gotta, dfv Mediengruppe; Gabriele Hässig, P&G; Marketing-Club Präsident Claudio Montanini (v.l.)



Steht Rede und Antwort: Axel Hellmann, Eintracht Frankfurt

## 600 Gäste feiern Stihl und das Start-up Braceless

Herbstzeit ist Eventzeit. Eines der kurzweiligsten Events der Branche ist die **Marken-Gala**. Das liegt nicht nur am mittlerweile legendären Marken-Quiz, das der ehemalige Top-Agentur-Manager Ingo Krauss entwickelt hat (und das es dieses Jahr besonders in sich hatte), sondern auch an der Top-Gästeliste, dem bunten Rahmenprogramm und den Preisträgern. Mit dem Goldenen Brandeisen wurde in diesem Jahr der Sägenspezialist Stihl ausgezeichnet. Für Jurypräsident Krauss ist Stihl ein außergewöhnlicher „Hidden Champion“ des deutschen Mittelstands. Der Nachwuchspreis „Frankfurter Sprungfeder“, den der Marketing Club zum fünften Mal vergab, ging an das Bad Homburger Start-up Braceless, ein Hersteller, der ein innovatives System für Zahnkorrekturen vertreibt.