



Marketing Club Frankfurt-Präsident Claudio Montanini,
Axel Hellmann, Vorstand Eintracht Frankfurt

Marketing Club Neujahrsempfang @ Gibson

330 Gäste kamen zum feierlichen Jahresauftakt des Marketing Club, um sich gemeinsam mit Präsident Claudio Montanini und Eintracht-Vorstand Axel Hellmann, der das Grußwort sprach, auf ein spannendes neues Jahr einzustellen. Wichtigste Message des Abends: Auf das kreative Frankfurt und unsere Pokalsieger-Mannschaft warten viele spannende Aufgaben. Frankfurt vor!



Gibson-Chef Madjid
Djamegari



330 guests attended the Marketing Club's festive start to the year to prepare for an exciting new year together with President Claudio Montanini and Eintracht Board Member Axel Hellmann, who spoke the greeting. The most important message of the evening: Many exciting tasks await the creative Frankfurt and our cup winning team. Frankfurtforward!



Fotos: Agnes Jacobi



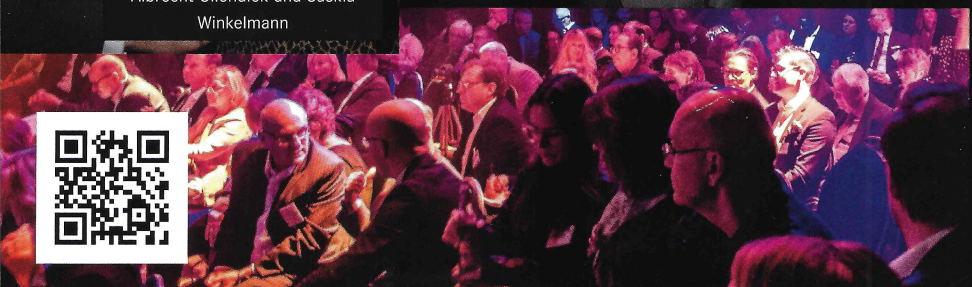
Albrecht Ollendiek und Saskia
Winkelmann



Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, Robert Restani
(Sparkasse) und Stephan Siegler (Stadt Frankfurt)



Hartmut Sannecke (EIM), Petra Schünemann (MCF), Burkhard
Wagner (Mercedes-Benz) und Uwe Holzer (BMW Frankfurt)



Monika Selke-Krüger (Stadt Frankfurt) und
Hatice Nizam (Haarwerk)

BAUHAUS

TO BE CONTINUED...

MARKETING CLUB-PRÄSIDENT CLAUDIO MONTANINI WAGT IN SEINEM KOMMENTAR ZU UNSEREM GROSSEN BAUHAUS SPECIAL DEN VERGLEICH MIT AKTUELLEN SIEDLUNGSPROJEKTEN - SPEZIELL IM HINBLICK AUF DAS NEUE FRANKFURT. EIN PLÄDOYER FÜR NEUE IDEEN, FÜRS WEITERDENKEN UND FÜR GELEBTE VIELFALT MADE IN FRANKFURT.

Am Bauhaus scheiden sich die Geister. Die klare Form reizt. Die Verbindung von Kunst und Handwerk imponiert. Die Programmatik mit dem Diktat: Modern ist, was dem Bauhaus folgt, spaltet. Man mag es oder eben nicht. Und Mann mag es eher als Frau. Warum? Weil Männer klaren Linien folgen und Kante zeigen, während Frauen die Harmo-

**NIE WAR
FRANKFURT
LEBENSWERTER
ALS HEUTE.**

nie im Arrangement und der Verspieltheit sehen? Das wäre zu allgemein. Auch der japanische Garten hat eine klare Struktur, eine Grundordnung, und lässt doch Sinnliches zu.

Kann man den Riedberg mit der Römerstadt vergleichen? Beides waren Siedlungsprojekte mit dem Anspruch, nicht nur ein neues Quartier zu kreieren, sondern auch neue Wohn- und Lebensformen anzubieten. Damals aus der Not, im prosperierenden Frankfurt schnell Wohnraum für tausende von Menschen zu schaffen. Aber ist das heute anders?

Die wachsende Metropole benötigt jedes Jahr Platz für

MARKETING CLUB PRESIDENT CLAUDIO MONTANINI IN HIS COMMENTARY ON OUR BIG BAUHAUS SPECIAL DARES TO COMPARE IT WITH CURRENT SETTLEMENT PROJECTS - ESPECIALLY WITH REGARD TO THE NEW FRANKFURT. A PLEA FOR NEW IDEAS, FOR THINKING AHEAD AND FOR LIVED DIVERSITY MADE IN FRANKFURT.

When it comes to the Bauhaus, opinions differ. The clear form is appealing, the combination of art and crafts impressive. The objectives that rule that "modern is what follows the Bauhaus" divides people. Like Marmite, you either like it or you don't. And men like it more than women. Why? Maybe because men like clean lines and are edgy, while women

**FRANKFURT
HAS NEVER BEEN
MORE LIVEABLE
THAN IT IS TODAY.**

see harmony in the arrangement of things and playfulness? That's maybe too general. Even a Japanese garden has a clear structure, a basic order, and yet still allows the sensual.

Can you compare the Riedberg district with the Römerstadt? Both were housing projects that aimed not only to create a new neighbourhood, but also to offer new forms of dwelling - out of the need to create living space for thousands of people in prosperous Frankfurt fast. But is it any different today?

Every year, the metropolis needs space for 10,000 plus new



10.000+ Bürger. Braucht es deshalb einen neuen Ernst May? Braucht es eine Gropiusstadt am Main mit geförderten Wohnsilos? Oder liegt der Frankfurter Weg nicht eher in der Vielfalt einer multikulturellen Stadt, die ihren Stil über diverse Lebensarten definiert? Gehören die schicken neuen Wohntürme nur den „oberen 10.000“, oder dürfen auch Normalos auf freien Taunusblick und neues Lebensgefühl in 100 Meter Höhe hoffen?

Das neue Frankfurt 100 Jahre nach der Bauhausgründung sucht noch. Das Spannende daran: Heute sind viele Architekten in der Lage, mit individuellen Konzepten und dem bautechnisch Machbaren zeitgemäße Lebensstile zu verwirklichen. Die fließenden Formen einer Zaha Hadid (sie mochte den rechten Winkel nicht), war auch vom Bauhaus inspiriert (ihre Eltern lebten in einem solchen). Dennoch entwickelte sie einen unverwechselbaren eigenen Stil. In Gateway Gardens wartet einer ihrer Entwürfe auch noch auf einen Investor.

Das Experiment Bauhaus geht in die nächsten Etappen. Auch in Frankfurt. Was daraus entsteht, erleben wir gerade. Nie war Frankfurt lebenswerter als heute. Das bestätigen Umfragen, Rankings und unser Lebensgefühl. Ist es nicht so?

Claudio Montanini
Inhaber der Kommunikationsagentur PSM&W, Präsident Marketing Club Frankfurt, Vorstand im Cluster der Kreativwirtschaft in Hessen (CLUK), Aufsichtsratsmitglied Eintracht Frankfurt

Owner of the communications agency PSM&W, Marketing Club Frankfurt President, board member of the Cluster der Kreativwirtschaft in Hessen (CLUK), supervisory board member of Eintracht Frankfurt



citizens. So does it need a new Ernst May? Does it need a Gropiusstadt am Main with subsidized housing silos? Or does the path that Frankfurt has to take lie more in the diversity of a multicultural city that defines its style through diverse ways of living? Are the chic new towers only something for the "upper 10,000", or are ordinary people also allowed to dream of enjoying a clear view of the Taunus and a new attitude to life at a height of 100 metres?

The new Frankfurt 100 years after the founding of the Bauhaus is still searching. The exciting thing about it is that, these days, many architects are able to meld contemporary lifestyles with individual concepts and the technically feasible. The flowing forms of a Zaha Hadid (who disliked right angles) were also inspired by the Bauhaus (her parents lived in one). Yet she developed her own distinctive

style. In Gateway Gardens, one of her designs is still waiting for an investor.

The Bauhaus experiment is now entering the next stages and we're experiencing the result. Frankfurt has never been more liveable than it is today. As confirmed by surveys, rankings and our attitude to life. Right? ■