



MARKETING CLUB
FRANKFURT

Datenschutzordnung

Stand: 13.03.2019

Verantwortlicher im Sinne des Art. 4, Abs. 7 Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO):

Marketing Club Frankfurt e.V.

c/o Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt

Telefon: +49 69 90737971

Telefax: +49 69 7595-2828

E-Mail: mcf@marketingclub-frankfurt.de

Website: www.marketingclub-frankfurt.de

Präsident: Claudio Montanini

Geschäftsstellenleiterin: Julia Dahlhaus

Inhalt

§ 1 Geschäftsordnung (Erlass / Änderung)

§ 2 Geltungsbereich

§ 3 Rechtsgrundlage und Zweck der Datenverarbeitung

§ 4 Datenschutz, Persönlichkeitsrechte

§ 5 Meldung personenbezogener Daten an den DMV

§ 6 Datensparsamkeit, Lösch- und Aufbewahrungsfristen

§ 7 Betroffenenrechte

§ 8 Datenverarbeitung personenbezogener Daten

§ 9 Sicherheit

§ 10 Veröffentlichung auf der Homepage

§ 11 Ansprechpartner für den Datenschutz



Präambel

Nachfolgende Datenschutzordnung regelt den Datenschutz für die Verarbeitung der Mitgliederdaten gemäß § 6 der Satzung durch den Verantwortlichen, den Marketing Club Frankfurt e.V.

§ 1 Geschäftsordnung (Erlass / Änderung)

Die Datenschutzverordnung kann jederzeit durch den Vorstand in Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten geändert oder aufgehoben werden.

§ 2 Geltungsbereich

Mitglieder erhalten mit dieser Datenschutzerklärung Informationen über die Art, den Umfang und Zweck der Erhebung und Verarbeitung ihrer Daten durch den Verantwortlichen.

Den rechtlichen Rahmen für den Datenschutz bilden das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG neu), die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie das Telemediengesetz (TMG).

§ 3 Rechtsgrundlage und Zweck der Datenverarbeitung

Die Zwecke sind:

Abbildung und Organisation der Mitgliedschaft im Marketingclub wie zum Beispiel:

- Mitglieder über das Clubgeschehen (wie zum Beispiel Marketingveranstaltungen) informieren
- Mitgliedbeiträge erheben
- Erfüllen vertraglicher Verpflichtungen gegenüber dem Deutschen Marketingverband (DMV)
- Erfüllen von Vereinszwecken:
 - Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie
 - gemeinsames Netzwerken fördern

Rechtsgrundlage für die Datenerhebung und -verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Mitgliedschaft ist Art. 6, 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung, Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen). Für andere darüber hinausgehende Zwecke ist die Rechtsgrundlage Art. 6, 1 lit a DSGVO (Einwilligung).

§ 4 Datenschutz, Persönlichkeitsrechte

(1) Der Marketing Club Frankfurt verarbeitet personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) mit Hilfe von IT-Systemen zur Erfüllung der gemäß seiner Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederverwaltung oder der Mitgliederversammlung. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6, 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung). Hierbei handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Anrede
- Titel
- Vorname
- Nachname
- Firma
- Position



- Firmen-/Privatadresse
- E-Mail-Adressen
- Mitgliedsform
- Geburtsdatum
- Branche
- Eintrittsdatum
- Funktion im Club

Für Zusatzleistungen wie bspw. der Zusendung von Marketingfachzeitschriften oder E-Mail-Newslettern zu Veranstaltungen des DMV benötigen wir Ihre Einwilligung (Art. 6, 1 lit. a DSGVO).

- (2) Einzelheiten zum Umgang der Mitgliederdaten beschließt der Vorstand nach Vorgabe des Datenschutzbeauftragten und diese werden in dieser Datenschutzgeschäftsordnung festgehalten.

§ 5 Meldung personenbezogener Daten an den DMV

- (1) Als Mitglied im Deutschen Marketing Verband e.V. (nachfolgend DMV, die Dachorganisation der Marketing Clubs in Deutschland), Sternstr. 58, 40479 Düsseldorf ist der Marketing Club Frankfurt ermächtigt die unter § 4 (1) genannten personenbezogenen Daten dorthin zu melden. Dies gilt insbesondere im Zusammenhang mit der Internetplattform Clubmanagement-Software (CMS) des DMV, in der personenbezogene Mitgliedsdaten verarbeitet werden und über die der DMV Zugriff auf diese Daten sowie im Fall der Einwilligung von Zusatzleistungen zusätzliche Daten wie postalische Anschrift, Position/Funktion sowie Namen der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern, Faxnummern, E-Mail-Adressen zwecks Erfüllung dieser Zusatzleistungen erhält.
- (2) Zwecke der Weitergabe an den DMV sind es, die Beiträge des Marketingclubs an den Deutschen Marketingverband zu ermitteln und abzuführen und den Nachweis zu den Mitgliedschaften zu erbringen.
- (3) Weitere Empfänger personenbezogener Daten können vertraglich verpflichtete und sorgfältig ausgewählte Dienstleister sein. Der Marketingclub Frankfurt e.V. sichert zu, dass sich diese Dienstleister vertraglich zur Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Gesetze verpflichtet haben.
- (4) Im Zusammenhang mit seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club Frankfurt personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder in seiner Verbandszeitung sowie auf seiner Homepage und übermittelt Daten und Fotos zur Veröffentlichung an den DMV in Print- und Telemedien sowie elektronische Medien. Dies betrifft insbesondere die Webseite www.marketingclub-frankfurt.de, den jährlich erscheinenden Clubreport, die Marketingzeitschriften „HORIZONT “ und „absatzwirtschaft “, sowie Pressevertreter verschiedener Print- und Telemedien. Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung und der Verband entfernt vorhandene Fotos von seiner Homepage.

§ 6 Datensparsamkeit, Lösch- und Aufbewahrungsfristen

Personenbezogene Daten speichern wir gemäß den Grundsätzen der Datenvermeidung und Datensparsamkeit nur so lange, wie es erforderlich oder vom Gesetzgeber her vorgeschrieben ist (gesetzliche Speicherfristen). Entfällt der Zweck der erhobenen Informationen oder endet die Speicherfrist, sperren oder löscht der Verein Daten, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen entgegenstehen.



§ 7 Betroffenenrechte

- (1) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Art. 15 DSGVO das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger, die geplante Speicherdauer, die Herkunft der Daten (soweit diese nicht bei der betroffenen Person selbst erhoben wurden) sowie über den Zweck der Verarbeitung.

Weiterhin bestehen folgende Rechte:

- Recht auf Berichtigung oder Löschung (Ausnahmen: Es handelt sich um die vorgeschriebene Datenspeicherung zur Geschäftsabwicklung oder die Daten unterliegen der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht),
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit.

Für diese Zwecke kontaktieren Sie bitte unsere/n Verantwortliche für den Datenschutzbeauftragten (Kontaktdaten: am Ende der Datenschutzerklärung).

- (2) Mitglieder haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren, sofern Sie Anhaltspunkte dafür haben, dass Ihre Daten nicht gesetzeskonform verarbeitet werden.

Die für den Marketing Club Frankfurt e.V. zuständige Behörde ist:

Der Hessische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit
Prof. Dr. Michael Ronellenfitsch
Postfach 3163
65021 Wiesbaden
Telefon: +49 611 1408 - 0
Telefax: +49 611 1408 - 611
E-Mail: poststelle@datenschutz.hessen.de
Homepage: <http://www.datenschutz.hessen.de>

§ 8 Datenverarbeitung personenbezogener Daten

- (1) Durch ihre Mitgliedschaft und die damit verbundene Anerkennung der Satzung verarbeiten wir die unter § 4 (1) aufgeführten personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 b DSGVO, Verarbeitung aufgrund einer Vertragserfüllung (Mitgliedschaft).
- (2) Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club Frankfurt nur gestattet, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder eine Einwilligung des Mitglieds vorliegt. In diesem Fall erfolgt die Verarbeitung gemäß Art. 6, 1 lit. a DSGVO. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte sowie ein unberechtigter Datenverkauf findet nicht statt.

§ 9 Sicherheit

Der Marketing Club Frankfurt e.V. setzt technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen ein, um Ihre durch uns verwalteten Daten gegen Manipulationen, Verlust, Zerstörung und gegen den Zugriff unberechtigter Personen zu schützen. Unsere Sicherheitsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend verbessert.



MARKETING CLUB
FRANKFURT

§ 10 Veröffentlichung auf der Homepage

Diese Datenschutzverordnung ist auf der Homepage des Marketing Clubs Frankfurt zu veröffentlichen und jedem Mitglied auf Nachfrage als PDF auszuhändigen.

§ 11 Ansprechpartner für den Datenschutz

Der Marketingclub Frankfurt e.V. ist nicht zur Benennung einer/eines Datenschutzbeauftragten verpflichtet, da Art. 37, 1 DSGVO und § 38, 1 BDSG (neu) nicht erfüllt sind. Ihre Fragen zum Datenschutz beantworten wir Ihnen gerne. Sie erreichen Ihre Ansprechpartner für den Datenschutz wie folgt:

Marketing Club Frankfurt e.V.
c/o Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
e-mail: datenschutz@marketingclub-frankfurt.de
Tel. 069.90 73 79 71
Fax: 069.75 95 28 20