

**MC-PRAXIS: STARTUP-INSIGHTS VON SUPERKORB – HERAUSFORDERUNGEN  
AUF DEM SPRUNG ZU EINEM ETABLIERTEN UNTERNEHMEN**

**(KOOOPERATIONSVERANSTALTUNG MIT DER IHK FRANKFURT)**



© Adobe Stock/Eigens

**27.11.2018 | 18:30 - 21:30 Uhr**

Ort: Industrie- und Handelskammer Frankfurt, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

**Referent(en):**

Felix Schmitt (Co-Founder & CEO)

Philip Laskowski (CTO & Co-Founder)

---

Wir freuen uns auf die Gewinner der Frankfurter Sprungfeder: Felix Schmitt und Philip Laskowski, die Gründer von SUPERKORB, werden an diesem Abend Einblicke in die Startup-Welt geben. Auf dem Sprung zu einem etablierten Unternehmen bzw. einer Marke gilt es viele Herausforderungen zu meistern. Die beiden Referenten werden ihre Erfahrungen bei der Bewältigung von zwei zentralen Herausforderungen in den Mittelpunkt des Abends stellen: Wie entwickle ich ein überzeugendes Produkt? Wie akquiriere ich meine Nutzer bzw. Kunden?

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

## Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang  
19.00 Uhr Begrüßung, Vortrag, Diskussion  
20.15 Uhr Networking

---

## Fotos

Die Veranstaltung wird von einem Fotografen begleitet. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf unserer Website, unserem Social-Media-Kanal facebook <https://www.facebook.com/marketingclubfrankfurt/> und gegebenenfalls im Clubmagazin „MCForward“ veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

---

**Gästepreis:** 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

---

## Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

---

## Referent(en):

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

### Felix Schmitt, CEO & Co.Founder



Felix Schmitt ist CEO & Co-Founder von SUPERKORB. Davor hat er als Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group Einblicke in verschiedene Branchen erhalten. Weitere Berufserfahrung sammelte er durch Stationen im Startup- (Rocket Internet South Africa) und Investorenumfeld (Bertelsmann Digital Media Investments, Sevenventures). Felix hat einen B. Sc. in Wirtschaftswissenschaften von der Goethe Universität Frankfurt am Main und einen M. Sc. in International Business von der Stockholm School of Economics.

### Philip Laskowski, CTO & Co-Founder



Philip Laskowski ist CTO & Co-Founder von SUPERKORB. Er ist seit mehr als 9 Jahren in der Softwareentwicklung tätig. Für die Firma Made in Office betreute er als Projektmanager Softwareentwicklungen für DAX30-Kunden. Unternehmerische Erfahrung sammelte er als Co-Founder für Speakster, dem Twitter für Sprachnachrichten, welches er zusammen mit einem der größten deutschen YouTube-Kanäle gründete. Philip hat einen B. Sc. in Wirtschaftsinformatik von der Universität Köln.

Philip Laskowski ist CTO & Co-Founder von SUPERKORB. Er ist seit mehr als 9 Jahren in der Softwareentwicklung tätig. Für die Firma Made in Office betreute er als Projektmanager Softwareentwicklungen für DAX30-Kunden. Unternehmerische Erfahrung sammelte er als Co-Founder für Speakster, dem Twitter für Sprachnachrichten, welches er zusammen mit einem der größten deutschen YouTube-Kanäle gründete. Philip hat einen B. Sc. in Wirtschaftsinformatik von der Universität Köln.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)