

MC-LEGAL: 180 TAGE DSGVO - DIE VERORDNUNG IM PRAXISTEST



© Adobe Stock/Eigens

20.11.2018 | 18:30 - 21:30 Uhr

Ort: RITTERSHAUS Rechtsanwälte, Mainzer Landstraße 61, 60329 Frankfurt am Main

Referent(en):

Mark Oliver Kühn LL.M. (Denver), RITTERSHAUS Rechtsanwälte

Wie performt die neue DSGVO in der Praxis? Wir machen den Test. Neben vorbereiteten Beispielen können Sie an diesem Abend gern auch konkrete, eigene Fragen mitbringen. An diesem Abend sollen ganz praxisnahe Probleme aus dem eigenen beruflichen Umfeld sowie Erfahrungs- und Wissensaustausch im Vordergrund stehen.

Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang

19.00 Uhr Begrüßung, Vortrag, Diskussion

20.15 Uhr Networking auf freundliche Einladung von RITTERSHAUS Rechtsanwälte

Fotos

Die Veranstaltung wird von einem Fotografen begleitet. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf unserer Website, unserem Social-Media-Kanal facebook <https://www.facebook.com/marketingclubfrankfurt/> und gegebenenfalls im Clubmagazin „MCForward“ veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Gästepreis: 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

Referent(en):

Mark Oliver Kühn LL.M. (Denver)
<http://www.ritterhaus.net>



1991 – 1996 Studium der Rechtswissenschaften in Mainz mit Studienaufenthalt in Nantes/Frankreich

1999 – 2000 Studium an der University of Denver/USA und Erwerb der Zusatzqualifikation „Master of Laws in American and Comparative Law“ (LL.M.)

2000 Zulassung als Rechtsanwalt

2001 Zulassung als Attorney and Counselor at Law in New York State/USA

2006 Partner in der Sozietät RITTERSHAUS

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Sponsor:

RITTERSHAUS Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB
<http://www.ritterhaus.net>

RITTERSHAUS

Rittershaus war immer anders.

Eine andere Art von Wirtschaftskanzlei mit einem anderen Blick auf die juristische Welt. Eine spezielle Kanzlei, in der wir die Möglichkeit haben, innovative Beratungsangebote rund um das Gesellschaftsrecht zu entwickeln. Angebote, die das Wirtschaftsleben unserer Mandanten verbessern und helfen, Zukunft partnerschaftlich zu gestalten.

Ein besonderes Privileg, das wir schätzen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)