

**MC-SPECIAL: DIE POTENZIELLEN MUSIK- UND RADIO-HITS VON MORGEN UND WIE WIR UNSERE KONSUMENTEN ERREICHEN**



© Sony Music

**15.11.2018 | 18:30 - 21:30 Uhr**

Ort: Hessischer Rundfunk, Bertramstraße 8 , 60320 Frankfurt

**Referent(en):**

Florian Ziesmer, Director Audience Management, Sony Music  
Marion Kuchenny, Moderatorin

---

Kaum etwas anderes begleitet uns in unserem Leben wie die Musik. Fast jeder erinnert sich an sein erstes Konzert, den ersten selbst erworbenen Tonträger und freut sich über seine aktuellen Lieblingssongs sowie die persönlichen Evergreens im Radio. Aber was passiert, bevor wir entscheiden, auf welches Konzert wir gehen, für welches Album wir uns begeistern und welche Lieder wir das erste Mal im Radio hören?

Vom Musiker, der seine erste Note aufs Papier bringt, bis zur Entscheidung des Musikredakteurs, einen Song für seine Playliste zu wählen und damit mitverantwortlich zu sein, dass dieser Song dann zum Hit wird, ist es ein langer Weg. Der ist heute im Zeitalter weltweiter Verfügbarkeit durch grenzenloses Streaming komplexer denn je. Doch gibt es durchaus Berührungspunkte zu anderen Unternehmen im Bereich Marketing und Vertrieb. Spätestens dann nämlich, wenn der erste Werbespot produziert wird. Wir freuen uns, dass die bekannte hr-1 Moderatorin Marion Kuchenny den Abend moderieren wird.

---

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

## Zeitablauf

18.00 Uhr	Empfang
18.30 Uhr	Führung durch den HR (Schwerpunkt Hörfunkstation)
19.00 Uhr	Begrüßung, Vortrag, Diskussion
20.00 Uhr	Talkrunde mit Marion Kuchenny (hr1), Florian Ziesmer (Sony Music), Manfred Staiger (hr1/hr4) und Christian Brost (hr3/YOU FM) inkl. Fragen aus dem Publikum
20.30 Uhr	Networking

---

## Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

---

**Gästepreis:** 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

---

## Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

---

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

**Referent(en):**



Florian Ziesmer  
Director Audience Management, Sony Music

<https://www.sonymusic.de>

Aufgewachsen ohne Fernsehen und mit einem Großvater, der leidenschaftlicher Sammler von Röhrenradios war, begleitet Florian Ziesmer das Radio seit jeher in jeder Form.

Nach seinem Soziologiestudium mit dem Schwerpunkt Mediensoziologie begann er bei dem Musiklabel EPIC 1997 mit der Promotion von nicht kommerziellen und Uni-

Radios. Bald folgten alle kommerziellen Sender zwischen Frankfurt, Oberhausen, Saarbrücken und Stuttgart. Hier war er für die Etablierung von KünstlerInnen wie Anastacia, Xavier Naidoo, Shakira und vielen anderen mitverantwortlich. Nach 2 Jahren als Produktmanager bei Columbia für Künstler wie Runrig, Mia, Mundstuhl und Laith Al Deen übernahm er 2002 die Verantwortung für das Team der bundesweiten Radiopromotion von SonyMusic und steht seit dieser Zeit in engem Austausch mit nahezu allen Radio-Musikredaktionen Deutschland. Als Director Promotion leitete er von 2014 bis 2016 bei SonyMusic International die Bereiche Radio, TV, Presse und Online. 2016 entschied sich Florian Ziesmer, den Fokus neben Radio auf Streaming zu legen und verantwortet seitdem als Director den Bereich Audience Management.

Zu den Künstlern von Sony Music gehören neben vielen anderen AC/DC, Calvin Harris, Depeche Mode, George Ezra, Jennifer Lopez, Miley Cyrus, Peter Maffay, und Rag'N'BoneMan.



Marion Kuchenny  
Moderatorin

Die hr-Moderatorin und Journalistin besitzt eine große Neugier auf alles, was uns bewegt, uns zu denken gibt und uns wichtig ist im Leben.

---

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)