

MC-PRAXIS: ONLINE-BETRUGSPRÄVENTION - WIE KÖNNEN SICH UNTERNEHMEN IM ONLINE-BUSINESS VOR CYBER-KRIMINALITÄT SCHÜTZEN?



© Buttgerreit Consulting

29.11.2018 | 18:30 - 21:30 Uhr

Ort: TYPODROM WERBEAGENTUR GmbH, Radilostr. 43, 60489 Frankfurt am Main

Referent(en):

Christian Buttgerreit, Unternehmensberater, Buttgerreit Consulting

Online-Betrugsprävention - eine wirtschaftliche Gratwanderung. Wie können sich Unternehmen im Online-Business und im Zuge der Digitalisierung vor Cyber-Kriminalität schützen und welche wesentliche Rolle spielt dabei das Online-Marketing?

Wir leben im Zeitalter des digitalen Wandels. Unternehmen bauen ihre digitalen Netzwerke und Kontaktkanäle aus, z.B. in Form von Online-Shops, und das „virtuelle Schaufenster“ ist sowohl im B2C- als auch im B2B-Geschäft ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Hierbei spielt es keine Rolle, ob es sich um reale Güter, Dienstleistungen oder virtuelle Produkte handelt. Der digitale Markt boomt und die Unternehmen weiten zunehmend ihre Geschäftstätigkeiten in der Online-Welt aus. Doch wie sieht es mit der Sicherheit und den Risiken in der digitalen Welt aus? Gibt es so etwas wie den „virtuellen Ladendiebstahl“? Wie können Cyber-Kriminelle vom Online-Geschäft ferngehalten werden? Welche Risiken gibt es im Bezug auf die Verarbeitung der Kunden- und Unternehmensdaten in der virtuellen Welt? Wie digital vernetzt sind die Unternehmen mit ihren Zulieferern und Kunden? Welchen Stellenwert hat das Online-Marketing im Kontext der Cyber-Kriminalität

Mit diesem Vortrag werden nicht nur anhand von Praxisbeispielen die Instrumente, Szenarien und Methoden der Cyber-Kriminalität vorgestellt, sondern auch Präventionsmaßnahmen aufgezeigt, die u.a. den Online-Marketing-Bereich betreffen.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Denn wie interessant ein Online-Shop für Kriminelle ist, entscheidet sich häufig schon an der „virtuellen Türschwelle“ zum Shop. Darüber hinaus gibt es auch einen Ausflug ins Darknet und es werden Hinweise gegeben, wie man sich vor Cyber-Kriminalität, sei es Phishing, Social Engineering, Datenklau oder Betrug, schützen kann.

Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang
19.00 Uhr Begrüßung, Vortrag, Diskussion
20.15 Uhr Networking

Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

Gästepreis: 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Referent(en):



Christian Buttgerit
Unternehmensberater, Buttgerit Consulting

<https://www.buttgerit-consulting.de/>

Christian Buttgerit arbeitet seit nunmehr zehn Jahren als Experte und Berater im Bereich Strategieentwicklung, Marketing, E-Commerce und Digitale Transformation. Neben seiner Beratungstätigkeit ist er noch akkreditierter Dozent für das Hochschulfach E-Business an der Europäischen Medien- und Business-Akademie in Hamburg/Düsseldorf. Zusätzlich ist er Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. (BDU), der Digitalen Stadt Düsseldorf e.V. und im Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V. (ZfTM). Er war als Berater im Bereich Strategy & Business Transformation bei BearingPoint tätig und verantwortete in einer weiteren beruflichen

Station strategisch und operativ einen Online-Vertriebskanal des Geschäftskundenbereichs der Vodafone Deutschland. Mit seiner Beratung „Buttgerit Consulting“ berät und begleitet er mittelständische Unternehmen, Konzerne und Organisationen im Rahmen der digitalen Transformation. Die Entwicklung und Implementierung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien zählt ebenso zu seinen Schwerpunkten wie die Umsetzung von Cross-Channel-Services und die Optimierung der digitalen, kundenorientierten Prozesse in Unternehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)