

## MC-PRAXIS: ONE PAPER STRATEGY - 6 ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE DIGITALE B2B MARKETING STRATEGIE



© mellowmessage GmbH

**27.09.2018 | 18:30 – 21:30 Uhr**

Ort: Der Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben.

Referent(en):

Hans-Christian Brandt, Senior Consultant | Digital Marketing, mellowmessage GmbH  
Yves Naumann, Senior Consultant | Digital Marketing, mellowmessage GmbH

---

Aufgrund der zunehmenden Komplexität ist das digitale Marketing zur zentralen Fragestellung für B2B Unternehmen geworden. Mit einer digitalen Marketing Strategie können Sie Ihre bestehenden Ressourcen, unter Einbeziehung aller beteiligten Entscheidungsträger, effizient nutzen und Ihr Unternehmen nach den aufgestellten Unternehmenszielen ausrichten. Wie Sie diese Vorhaben klar strukturieren und die richtigen Maßnahmen entwickeln, erfahren Sie in unserem Workshop.

---

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

## Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang  
19.00 Uhr Begrüßung, Vortrag, Diskussion  
20.15 Uhr Networking

---

## Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

---

**Gästepreis:** 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

---

Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

---

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

**Referent(en):**



Hans-Christian Brandt  
Senior Consultant | Digital Marketing, mellowmessage GmbH

<https://www.mellowmessage.de/>

Hans-Christian Brandt studierte Angewandte Wirtschaftssprachen und internationale Unternehmensführung an der Hochschule Bremen. Sein Schwerpunktfach japanische Wirtschaft und Sprache vertiefte er während dieser Zeit durch einen einjährigen Auslandsaufenthalt in Japan. Nach seinem Abschluss 2010 war er als Kunden- und Key Account Manager in verschiedenen Agenturen mit Kundenprojekten zur Marktpositionierung, Innovationskonzepten und Strategieentwicklung betraut. Seit November 2014 verstärkt Hans-Christian Brandt als Senior Consultant für digitales Marketing das Team der mellowmessage GmbH.



Yves Naumann  
Senior Consultant | Digital Marketing, mellowmessage GmbH

<https://www.mellowmessage.de/>

Seit 2002 unterstützt Yves Naumann bei mellowmessage B2B Unternehmen bei der Umsetzung digitaler Geschäftsprozesse und der Vermarktung in den Online-Kanälen. Als Project Manager, Key Account Manager und Unit Director hat er zahlreiche Projekte für Industrieunternehmen wie STILL, KAUP und SEMIKRON verantwortet. Heute begleitet der Diplom-Informatiker als Senior Consultant für digitales Marketing B2B Unternehmen bei der digitalen Evolution Ihres Marketings.

---

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

**Ihre Ansprechpartner für das Programm:**



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)