

**MC-TOP: ENTWICKLUNG DER FINANZMETROPOLE FRANKFURT UND DES  
IMMOBILIENMARKTES**



**25.09.2018 | 18:30 – 21:30 Uhr**

Ort: Global Tower Atelier, 25. Stock | Neue Mainzer Straße 32-36 (Eingang über Große Gallusstraße, Treppenaufgang Commerzbank) | 60311 Frankfurt am Main  
(Hinweis: Der Ort ist mit einem Link zu Google Maps hinterlegt)

Referent(en):

Ulrich Höller, Vorstandsvorsitzender der GEG German Estate Group AG

---

Die GEG German Estate Group AG ist eine der führenden deutschen Investment und Asset-Management Plattformen im gewerblichen Immobilienbereich. Unser Gastgeber Ulrich Höller leitet seit 2016 als Vorstandsvorsitzender das von der KKR (Kohlberg, Kravis, Roberts & Co. L.P.) und der Deutsche Immobilien Chancen-Gruppe gegründete Unternehmen.

Zu den von Ulrich Höller und der GEG verantworteten Projekt-Entwicklungen gehören unter anderem das „MainTor-Quartier“ in Frankfurt am Main, der „Riverpark Tower“ (ehem. Union Investment-Hochhaus) in Frankfurt am Main und das „Junges Quartier Obersendling“ in München. Aber auch als Investor macht das Unternehmen mit dem Kauf spannender Objekte wie dem Japan Center und der Villa Kennedy in Frankfurt Furore.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

Ulrich Höller, unser Kuratoriums-Mitglied, erwartet uns in einer außergewöhnlichen und der Öffentlichkeit unbekanntem und nur ganz kurze Zeit verfügbaren Fläche im 25. Stock des Global Tower, den die GEG im Herzen des Bankenviertels neu entwickelt und gestaltet.

Wir freuen uns, bei Ulrich Höller Gast sein zu dürfen und laden Sie herzlich ein, mit dabei zu sein.

Hoffen wir auf bestes Wetter, denn als Gäste des Global Tower Ateliers können wir auf der Terrasse bei spektakulärem Ausblick auf die Frankfurter Skyline nach dem Vortrag „netzwerken“.

---

## Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang

19.00 Uhr Begrüßung, Vortrag Ulrich Höller, Diskussion

20.15 Uhr Networking auf freundliche Einladung der German Estate Group

---

## Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

---

## Gästepreis: 75 € / 35 €

Der Preis von 75 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

---

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

---

**Referent(en):**



Ulrich Höller, Vorstandsvorsitzender der GEG German Estate Group AG

<https://www.geg.de/de/>

---

**Sponsoren:**



GEG German Estate Group AG

<http://www.geg.de/de/>

Die GEG German Estate Group AG, Frankfurt ist eine der führenden deutschen Investment- und Asset-Management Plattformen im gewerblichen Immobilienbereich. Der Anlagefokus und die Investitionspolitik konzentrieren sich auf drei Segmente: Institutional Business, Opportunistische Investments und Projektentwicklungen. Im Rahmen dieser klar definierten Strategie hat die GEG seit ihrer Gründung im Jahr 2015 die Chancen konsequent genutzt und ein umfangreiches, diversifiziertes Immobilienportfolio mit rund EUR 2,4 Mrd. Assets under Management aufgebaut. Dazu zählen neben herausragenden Landmark-Immobilien wie der IBC Campus, das Luxushotel Villa Kennedy und das Japan Center in Frankfurt, der Sapporobogen in München sowie Projektentwicklungen wie das Stadtquartier MainTor, der Global Tower oder der RIVERPARK Tower in Frankfurt sowie die Opera Offices in Hamburg oder das „Junge Quartier Obersendling“ in München. Die beiden

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)

Aktionäre der GEG sind die Deutsche Immobilien Chancen-Gruppe, Frankfurt sowie das weltweit führende Investmenthaus KKR Kohlberg Kravis & Roberts. Der Vorsitzende des Vorstands der GEG ist Ulrich Höller.

---

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



**Julia Dahlhaus**  
Marketing Club Frankfurt e.V.  
Geschäftsstellenleiterin  
[Kontakt aufnehmen](#)



**Gunar Bergemann**  
MARITIM Hotelgesellschaft mbH  
Vorstand Programm  
[Kontakt aufnehmen](#)