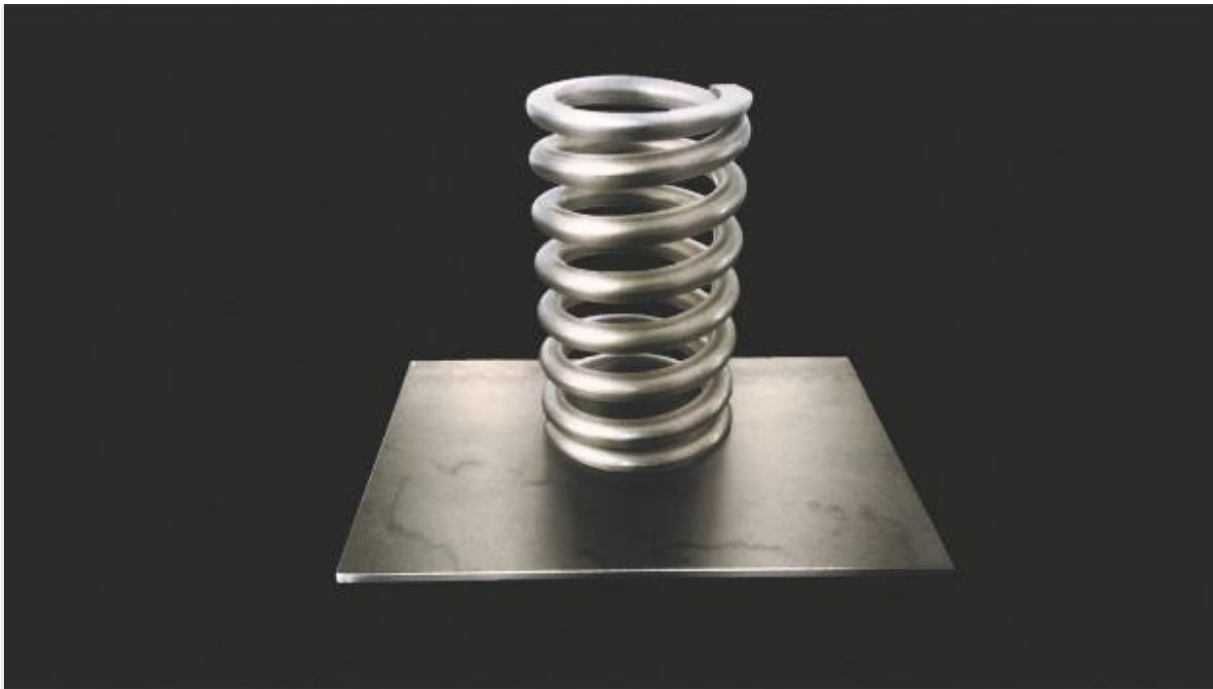


2. PITCH-EVENT "WER GEWINNT DIE FRANKFURTER SPRUNGFEDER?" (NUR FÜR MCF-MITGLIEDER)



© Marketing Club Frankfurt e. V.

20.09.2018 | 18:30 – 21:30 Uhr

Ort: Accenture Dienstleistungen GmbH | Campus Kronberg 1 | 61476 Kronberg im Taunus
(Hinweis: Der Ort ist mit einem Link zu Google Maps hinterlegt)

Die Frankfurter Sprungfeder, die sich mittlerweile zur eigenen Brand entwickelt hat, ist eine Auszeichnung für junge Start-ups auf dem Sprung zur Marke und wird seit drei Jahren im Rahmen der Marken Gala des Marketing Club Frankfurt verliehen. Die Gewinner sind junge Unternehmen, die auf einem guten Weg sind, sich als Marke zu etablieren und sich durch gelungene Marketingstrategien bemerkbar machen.

Dieses Mal läuft alles anders: An ausgewählten Pitch-Terminen wird durch eine Fachjury und eine Publikumsstimme jeweils ein Gewinner gekürt, der eine Einladung zur Marken Gala am 27. Oktober 2018 erhält. Erst dort wird an eines der für das Finale nominierten Unternehmen die Frankfurter Sprungfeder verliehen.

Alle Pitch-Termine sind öffentlich: Eine Stimme gehört dem Publikum vor Ort, das im Anschluss an die Präsentationen seinen Favoriten wählen kann und dadurch aktiv in die Entscheidungsfindung eingebunden wird.

Der Gewinner der Frankfurter Sprungfeder darf sich am Abend der Marken Gala freuen: Es folgen professionelle Coachings durch erfahrene Markenexperten zu den Themen Digitalisierung (Accenture), Steuern (EY), Finanzen (Philip Holzer) und Marketing (Procter & Gamble). Zwei Wochen Werbung auf dem Digital Welcome Network Terminal 1 & 2 am

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Frankfurt Airport von Media Frankfurt (Gegenwert: 22.400 €). Eine kostenfreie Mitgliedschaft für drei Jahre im Marketing Club Frankfurt mit zahlreichen Weiterbildungs- und Networkinggelegenheiten sowie einen Vortrag im Club. Unterstützung des Start-ups in die Community.

Weitere Informationen zum Prozedere finden Sie hier: <https://www.frankfurter-sprungfeder.de/#!/sprungfeder>

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und Ihre Publikumsstimme!

Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang
19.00 Uhr Beginn der Pitches
20.30 Uhr Networking
21.30 Uhr Voraussichtliches Ende

Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)