

MC-SPECIAL: BRAINPOWER BOOST IM DIGITALEN ZEITALTER (AUSGEBUCHT)



© IAK, Institut für Angewandte Kreativität

18.09.2018 | 18:30 – 21:30 Uhr

Ort: iq media marketing gmbh | Eschersheimer Landstr. 50-54 | 60322 Frankfurt
(Hinweis: Der Ort ist mit einem Link zu Google Maps hinterlegt)

Referent(en):

Christine Riedmann-Streitz, Gründerin und Managing Director, MarkenFactory GmbH
Stefan Skirl, Mitbegründer des Institus für Angewandte Kreativität (IAK)

BrainPower Boost im digitalen Zeitalter - Wie Unternehmer, Führungskräfte, Innovatoren und Kreative ihre menschliche Denkleistung, Flexibilität und Kreativität steigern.

Digitale Technologien und KI „übernehmen“ zunehmend menschliche Tätigkeiten – bis hin zu Analysen, Texterstellung, Empfehlungsmarketing, Mediaschaltung oder Kundenberatung. Das ist kosten- und zeiteffizient. Sie entlasten den Menschen. Und machen ihn an vielen Stellen überflüssig; menschenleere Unternehmen (DAO) wurden bereits gegründet. Will sich der Mensch im Arbeitsmarkt nicht selber abschaffen, muss er exakt die eigenen Fähigkeiten stärken, die Technologie nicht ersetzen kann. Interessanterweise sind es Fähigkeiten, die benötigt werden, um Innovationen schaffen und wirtschaftliche und gesellschaftliche Zukunft zu gestalten. Es geht u.a. um Kreativität, Neu Denken, das Ausbrechen aus gewohnten, vorgegebenen Denkmustern – kurz: um Human BrainPower.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Kunden überzeugen, sich vom Wettbewerb relevant abgrenzen, leistungsfähig und erfolgreich werden oder bleiben: hierfür müssen eigene Potentiale entfaltet, Führungskräfte und Mitarbeiter im Rahmen der digitalen Transformation gezielt gefördert und die Innovationsfähigkeit gestärkt werden. Wie schwierig es ist, Veränderungen im eigenen Verhalten umzusetzen, wissen wir: privat wie beruflich. Die richtige Balance zu finden und wie der Weg dorthin geht, ist ebenso ein Thema bei BrainPower.

„In BrainPower verbinden wir anerkannte Forschungsergebnisse der Neurobiologie mit den Herausforderungen der beruflichen Praxis. Wir befassen uns seit Jahren und Jahrzehnten mit Innovation - und der Fähigkeit der Kreativität und des Neu Denkens. In unserer täglichen Arbeit mit unseren Kunden aller Branchen und Größen, in der Neuentwicklung von Trainings und Coachings, in unseren Vorträgen und Veröffentlichungen.“ (Christine Riedmann-Streitz und Stefan Skirl)

Impuls: Der Mensch in einer "all automated economy" (C. Riedmann-Streitz)
Interaktiver Vortrag: BrainPower Boost im digitalen Zeitalter (C. Riedmann-Streitz, S. Skirl)

Zeitablauf

18.30 Uhr Empfang
19.00 Uhr Begrüßung, Gespräch, Fragen & Antworten
20.15 Uhr Networking

Fotos

Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung von einem Fotografen begleitet wird. Die Bilder werden im Anschluss an die Veranstaltung auf dieser Website und gegebenenfalls im Clubreport veröffentlicht. Sollten Sie nicht auf den Bildern abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte bei der Akkreditierung unsere Kollegen vor Ort.

Gästepreis: 50 € / 35 € / 20 €

Der Preis von 50 € beinhaltet Vortrag, Imbiss und Getränke. Er gilt für alle, die keine Mitglieder in einem Marketing Club sind. Wer eine Gastkarte hat, möchte diese bitte - bei vorheriger Anmeldung - ausgefüllt zur Veranstaltung mitbringen. Für Junioren-Gäste (bis 35 Jahre) fallen 35 € an, Studenten-Gäste (bis 28 Jahre und Studentenausweis) zahlen 20 €.

Die Gebühren sind bitte direkt vor Ort zu begleichen. Sie erhalten am Abend eine entsprechende Quittung.

Geladene Gäste des Sponsors / der Sponsoren sind frei.

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)

Regelung für unsere Gäste:

Bitte beachten Sie, dass nach dreimaliger Teilnahme an unseren Veranstaltungen eine weitere Teilnahme im Gaststatus nicht mehr möglich ist. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dann - nach insgesamt drei besuchten Veranstaltungen - zu einer Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt entscheiden.

Referent(en):



Christine Riedmann-Streitz
Gründerin und Managing Director, MarkenFactory GmbH

<http://www.markenfactory.com>

Christine Riedmann-Streitz gründete 2010 die MarkenFactory GmbH nach rund 20jähriger internationaler Managementtätigkeit in Industrie, Handel und Agentur. Sie ist Expertin für Marke, Innovation und Change, den zentralen Treibern nachhaltig profitablen Wachstums im digitalen Zeitalter. Sie berät Geschäftsführer, Gesellschafter und Aufsichtsräte und unterstützt Unternehmer, Manager und ihre Teams durch strategische und transformationelle Beratung, Coaching, Trainings und Workshops, ihre Potentiale gezielt zu stärken, Ziele zu erreichen und Zukunft aktiv zu gestalten. Sie ist zertifizierte Trainerin und Coach, Hochschuldozentin, Keynote Speaker und Autorin. Sie beschäftigt sich mit globalen, technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen und Zukunftstrends.



Stefan Skirl
Mitbegründer des Institus für Angewandte Kreativität (IAK)

<http://www.iak.de>

Stefan Skirl ist Mitbegründer des Kölner Institut für Wirtschaftsberatung (1969) und Mitbegründer des IAK (1970), Institut für Angewandte Kreativität. Er ist Experte für „alles rund um das Thema Innovation“ (Produkt, Marketing, Prozess, Führung, Innovationskultur, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle), für „Benchmarking-Prozesse“ (Innovationsmanagement), für Organisationsberatung (Strukturen und Prozesse), für Change Projekte (Projektmanagement, Visionsentwicklung, Teambuilding, Krisenmanagement) und interaktive Großveranstaltungen. Seit mehr als 10 Jahren befasst er sich mit Neurobiologie und Gehirnwissenschaften. Sein Motto: „Sage es mir und ich werde es vergessen, zeige es mir und ich werde mich daran erinnern, beteilige mich und ich werde es verstehen.“

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Ansprechpartner für das Programm:



Julia Dahlhaus
Marketing Club Frankfurt e.V.
Geschäftsstellenleiterin
[Kontakt aufnehmen](#)



Gunar Bergemann
MARITIM Hotelgesellschaft mbH
Vorstand Programm
[Kontakt aufnehmen](#)