



MARKETING CLUB FRANKFURT

In Human Capital investieren:

Weiterbilden, Netzwerken, Wissen teilen, Engagieren, wachsen

Sehr geehrte Vorgesetzte, sehr geehrter Vorgesetzter,

vermutlich halten Sie dieses Schreiben in den Händen, weil ein Teammitglied Sie nach der Kostenübernahme für eine Mitgliedschaft im Marketing Club Frankfurt (MCF) gefragt hat, oder Sie selbst überlegen, eine Unternehmensmitgliedschaft für Ihr Team abzuschließen. Dann stehen Sie kurz vor einer richtigen Entscheidung.

Als Sprecherin der Marketing Pioniere (ehemals JuMPs) möchte ich daher einige Worte an Sie richten, warum ich damals in den Marketing Club eingetreten bin:

- Impulse von außen schaffen neue Ideen für meinen täglichen Job.
- Durch das Netzwerk habe ich eine Plattform zum Austausch von Ideen und Herausforderungen, kann neue Lösungsansätze und Umsetzungsmöglichkeiten finden und in mein Unternehmen tragen.
- Mit dem Abschluss meiner Ausbildung ist mein Bildungsweg noch lange nicht abgeschlossen.
- Seit Beginn meiner Karriere lege ich extrem viel Wert auf berufliche Weiterbildung und habe sie unter anderem im Marketing Club gefunden - und die Wahl meines Arbeitgebers beinhaltet auch immer die Frage nach Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Marketing ist ein extrem dynamisches Feld - es gibt immer etwas Neues zu lernen, zu testen, abzuwägen. Der Erfahrungsaustausch ist unerlässlich.

Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind Ihr höchstes Gut, das wissen Sie selbst am besten. Das Wissen und die Kontakte, die jede/r Einzelne mitbringt, machen Ihr Unternehmen erfolgreicher und zukunftssicherer.



MARKETING CLUB FRANKFURT

Der Marketing Club Frankfurt unterstützt Sie und Ihr Team dabei, neue Impulse und Ideen zu finden, immer über die neuesten Entwicklungen im Marketing informiert zu bleiben und Kontakte in Frankfurt-Rhein-Main sowie deutschlandweit zu knüpfen. Wir Marketing Pioniere - die Marketers bis 35 Jahre - sind die Zukunft des Marketings. Aus den Veranstaltungen können wir vieles mitnehmen, aber auch selbst gestalten, Ideen einbringen und umsetzen.

Nicht zuletzt ist die Mitgliedschaft Ihres Unternehmens oder Ihrer Mitarbeiter eine Repräsentation Ihres Unternehmens nach außen. Sie können selbst Vorträge initiieren, Mentor werden, Ihr Wissen teilen, Employer Branding betreiben, ihre Marke platzieren.

In jedem Fall werden Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen neben der Weiterbildung in etwa 50 Fachveranstaltungen pro Jahr (digital, vor Ort und hybrid) auch Teil einer Community mit rund 1.000 Marketing Professionals in der Metropolregion.

Wir würden uns freuen, Sie und Ihr Team bald im MCF begrüßen zu dürfen!
Wenn Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gern.

Mit besten Grüßen
Ihr Marketing Club Frankfurt


Claudio Montanini
Präsident


Rebecca Wulff
Vorstand Marketing Pioniere